**Popis projektu k Žádosti o poskytnutí dotace z**

**Regionálního inovačního programu Dotačního fondu Libereckého kraje**

**Obecná část**

|  |  |
| --- | --- |
| **Název dotačního titulu** | **DT 1 - Inovační vouchery\*****DT 2 - Startovací vouchery\*****DT 3 - Technologické vouchery\*** |

\*nehodící se škrtněte

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Název projektu**
 | *Uveďte stručný název projektu* |
| 1. **Název žadatele**
 | *Uveďte název žadatele*  |

|  |
| --- |
| 1. **Základní informace**
 |
| * 1. **Uveďte stručně základní informace o žadateli, jeho podnikatelském zaměření, působení na území Libereckého kraje.** (vazba na hodnotící kritérium Z2)
 |
|  |
| * 1. **Popište vazbu projektu na další aktivity (projekt přímo navazuje na právě realizovaný nebo v posledních dvou letech zrealizovaný projekt či aktivitu; žadatel plánuje další aktivity; jedná se o izolovaný projekt bez dalších vazeb).** (vazba na hodnotící kritérium Z1)
 |
|  |
| * 1. **Vyjádřete se, zda téma projektu tematicky spadá pod některou ze znalostních domén (prioritních oborů) specifikovaných v Příloze č. 6 či zda lze výstupy projektu v těchto doménách využít a jakým způsobem.** (vazba na hodnotící kritérium S1)
 |
|  |
| * 1. **Popište stručně předmět projektu, jaký problém řeší, jaké kapacity budou k řešení využity (např. odborný tým, odborné a přístrojové služby, technologie apod..), uveďte případné partnery spolupráce apod. (DT Inovační vouchery více rozvede problematiku spolupráce ve Specifické části, část a).** (vazba na hodnotící kritérium S2)
 |
|  |
| * 1. **Popište očekávané výstupy a přínosy projektu a jejich využitelnosti. V čem vidíte jejich novost.** (vazba na hodnotící kritérium S2)
 |
|  |
| * 1. **Uveďte předpokládaný časový harmonogram řešení projektu.** (vazba na hodnotící kritérium S2)
 |
| **Termín** | **Vymezení konkrétních aktivit (etap) řešení projektu** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| * 1. **Rozepište podrobněji jednotlivé předpokládané položky rozpočtu uvedené v Žádosti o poskytnutí dotace v části Finanční rozvaha projektu, týkající se výdajů souvisejících s realizací projektu.** (vazba na hodnotící kritérium S2)
 |
|  |

**Specifická část – pro jednotlivé dotační tituly**

1. **Inovační vouchery**

|  |  |
| --- | --- |
| **Identifikace poskytovatele znalostí** | *Uveďte název poskytovatele znalostí* |
| **Identifikační číslo poskytovatele znalostí** | *Uveďte IČ poskytovatele znalostí* |
| **Adresa sídla poskytovatele znalostí** | *Uveďte sídlo poskytovatele znalostí* |
| **Kontaktní (korespondenční) adresa poskytovatele znalostí** | *Uveďte v případě, je-li odlišná od sídla* *Poskytovatele znalostí* |
| **Kontaktní osoba poskytovatele** **znalostí** | *Uveďte celé jméno a příjmení včetně všech titulů* |
| **Telefon** | *Uveďte telefonní číslo kontaktní osoby* |
| **E-mail** | *Uveďte e-mailovou adresu kontaktní osoby* |

|  |
| --- |
| * 1. **Popište očekávané výstupy a přínosy spolupráce s poskytovatelem znalostí; důvody, proč došlo k výběru tohoto partnera, jaké znalosti budou preferovány** (vazba na hodnotící kritérium S2)
 |
|  |
| * 1. **Popište, zda jste již s poskytovatelem znalostí spolupracovali na řešení konkrétního inovačního záměru, případně jestli jste již v minulosti obdrželi inovační voucher LK.** (vazba na hodnotící kritérium S3)
 |
|  |

1. **Technologické vouchery**

|  |
| --- |
| * 1. **Uveďte, zda a kolik zaměstnanců má váš podnik** (vazba na hodnotící kritérium S3)
 |
|  |

1. **Startovací vouchery**

|  |
| --- |
| **3.11. Vyplňte formulář LeanCanvas – podnikatelský plán (vazba na hodnotící kritérium S2)** |
| **PROBLÉM***Jaké jsou 1-3 nejpalčivější problémy vašich zákazníků?* | **ŘEŠENÍ***Jaké vlastnosti vašeho produktu řeší problémy vašich zákazníků?* | **UNIKÁTNÍ HODNOTA NABÍDKY** *Čím upoutáte pozornost? V čem jste jiní? Jaká je výsledná hodnota pro zákazníka?* | **NEFÉROVÁ VÝHODA***Co vám nemůže nikdo snadno zkopírovat nebo si to koupit? Proč byste to měli dělat zrovna vy?* | **ZÁKAZNÍCI***Kdo jsou vaši zákazníci, resp. uživatelé?* |
| **EXISTUJÍCÍ ALTERNATIVY***Jak zákazníci řeší své problémy dnes?* | I**NDIKÁTORY***Co pro vás znamená úspěch a jak jej budete měřit? Jaká další čísla jsou pro vás teď důležitá (akvizice, aktivace, loajalita, tržby, doporučení)?* |  **SROZUMITELNÝ OPIS***Jak jednoduše opíšete vaše řešení pomocí již existujících?* | **CESTY K ZÁKAZNÍKŮM***Jak se dostanete ke svým zákazníkům?* | **PRVNÍ VLAŠTOVKY***S kým můžete začít nejdříve?* |
| **STRUKTURA NÁKLADŮ***Za co budete platit a kolik? Jaké jsou vaše fixní a variabilní náklady?* | **CENOVÝ MODEL***Jak naceníte vaše řešení problému?* |
| Formulář můžete vyplnit přímo v tomto dokumentu nebo pomocí interaktivního pdf, který je ke stažení zde: <https://cdn.leancanvas.cz/static/leancanvas/LeanCanvasCZ-v20150709.pdf> (po vyplnění vytiskněte a přiložte k textové části popisu projektu). Návod k vyplnění podnikatelského plánu naleznete zde: <https://www.leancanvas.cz/> |